

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2016

	Total %
Junin	41
Lima	24
Pasco	6
Ica	6
Huancavelica	5
Huánuco	4
Cusco	4
Ayacucho	4
Otros	6
Total múltiple	

Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	59
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	41
Total 100%	

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	68
No	32
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	46
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	32
Viaje anteriormente por trabajo	16
He nacido / vivido allí	2
Mis padres son de allí	3
Viaje anteriormente por estudio	1

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total 100%

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	64
De 4 a 7 noches	29
De 8 a 14 noches	5
De 15 a 28 noches	2
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	39
Con amigos o familiares, sin niños	27
Con amigos o familiares, con niños	15
Con mi pareja	11
Solo (sin compañía)	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	68
Auto propio	17
Movilidad particular de un familiar/amigo	7
Avión/Avioneta	6
Otros (Colectivo, mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	64
Hotel	50
Hostal/Casa de hospedaje	14
Casa de familiares, amigos	35
Otros	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio

	Total %
Si	24
No	76
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
De 100 a 199 soles	5
De 200 a 299 soles	34
De 300 a 399 soles	24
De 400 a 499 soles	18
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	10
Promedio (en nuevos soles)	S/. 368
Mediana (en nuevos soles)	S/. 338
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
Promedio (en nuevos soles)	S/. 92
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	26
2 personas	20
3 personas	23
4 personas	20
De 5 personas a más	11
Promedio (personas)	3
Mediana (personas)	3
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje

	Total
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/. 334
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/. 390
Promedio (en nuevos soles)	S/. 368
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	2
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
De 100 a 199 soles	5
De 200 a 299 soles	34
De 300 a 399 soles	24
De 400 a 499 soles	18
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	10
Promedio (en nuevos soles)	S/. 367
Mediana (en nuevos soles)	S/. 338

Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia

Total 100%

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	98
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	78
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	75
Alojamiento	63
Compra de artesanías	44
Otras compras de bienes	31
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	12
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	5

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total múltiple

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	10
No	90

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total 100%

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	21
Febrero	20
Marzo	8
Abril	1
Mayo	1
Junio	2
Julio	15
Agosto	3
Setiembre	1
Octubre	2
Noviembre	-
Diciembre	6
Cualquier mes	20
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	72
Con el sueldo del momento	50
Tarjeta de crédito	5
Préstamo bancario	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	90
Pasear por parques / plazas	80
Visitar iglesias, catedrales, conventos	56
Visitar inmuebles históricos y monumentos	12
Ir a centros comerciales	8
Realizar city tour guiado	5
TURISMO DE NATURALEZA	66
Pasear al campo / por zonas naturales	43
Pasear por lagos, lagunas y ríos	37
Visitar reservas naturales	23
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	21
Observación de aves	8
COMPRAS	62
Artesanías	36
Dulces típicos	22
Productos comestibles no dulces	27
Artículos de vestir	12
TURISMO DE CULTURA	46
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	22
Visitar sitios arqueológicos	12
Visitar museos	11
TURISMO DE SOL Y PLAYA	13
Ir a la playa a pasar el día	13
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	9
Ir a discotecas / pubs	7

OTROS

	Total %
Visitar cataratas	34
Ir a zoológicos	24
Visitar mirador	12
Visitar aguas termales	9
Ir a parques de diversión	6
Visitar mercados de la localidad	6
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	36
Adornos	18
Pulseras, collares, llaveros	10
Retablos y cuadros	5
Cerámica	4
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	4
Carteras / billeteras / monederos	2
Total múltiple	
Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3282 encuestas (468 vacacionistas que residen en Huancayo).

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.